

SALINERITO
PENSANDO EN COMUNIDAD

GRUPO SALINAS

ANUARIO
CORPORATIVO

2025

UNIDAD COMERCIAL
Ventas nacionales e internacionales

GRUPPO SALINAS

Representación, política y gestión de la marca Salinerito

EQUIPO TÉCNICO DE GESTIÓN DE MARCA
Calidad y Marketing

ORGANIZACIONES DEL GRUPPO SALINAS

FUNDACIÓN UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS
Atención a las comunidades de la parroquia Salinas

- Fábrica de Embutidos Salinas
- Hilandería Intercomunal Salinas
- Granja Porcina Chazo Juan
- Finca Praga Pumin Forestación y Conservacion de Humedales
- Tienda Comunitaria el Salinerito

FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS
Evangelización, Pastoral educativa, Pastoral social, Pastoral de la salud y ambiental

- Centro Gerontológico
- Residencia Juvenil
- Laboratorio Gastronómico Urku Mikuna
- Fábrica de Confites
- Fábrica de Infusiones y Cosméticos
- Fábrica Ali Salinas
- Naturaleza Viva
- Radio Salinerito
- Voucher (Disfruta & Verdura)

FUNDACIÓN GRUPO JUVENIL SALINAS
Apoyo a grupo de jóvenes, Turismo comunitario

- Empresa Deshidratadora de Hongos y Frutas
- Hacienda Forestación
- Centro de Formacion el Refugio

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SALINAS LIMITADA
Finanzas Populares y Solidarias

- Matriz Salinas
- Sucursal San Luis de Pambil
- Sucursal Chazojuan

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EL SALINERITO
Producción de derivados lácteos

- Quesera El Salinerito
- Tres Haciendas Crianza de Ganado Bovino

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE ARTESANAS TEXAL
Promoción y desarrollo de la mujer por medio de la actividad artesanal

- Taller de Tejido y Capacitación
- Taller de Costura y Bordado
- Punto de Venta

FUNCON QUERUCOM
Asistencia técnica y asesoría a queseras comunitarias. Distribución y comercialización de productos salineros

- Tiendas Queseras de Bolívar (Quito)
- Centro de Control de Calidad de Productos Lácteos en Salinas
- Centro de Distribución y Comercialización en Quito

ALIADOS ESTRATÉGICOS

- **CENTRO CULTURAL COMUNITARIO SALINAS YUYAY**
- **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SALINAS**
- **TENENCIA POLÍTICA DE LA PARROQUIA SALINAS**
- **COMUNA MATIAVI SALINAS**
- **UNIDAD EDUCATIVA SALINAS**
- **CENTRO DE SALUD SALINAS**
- **JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO**

01

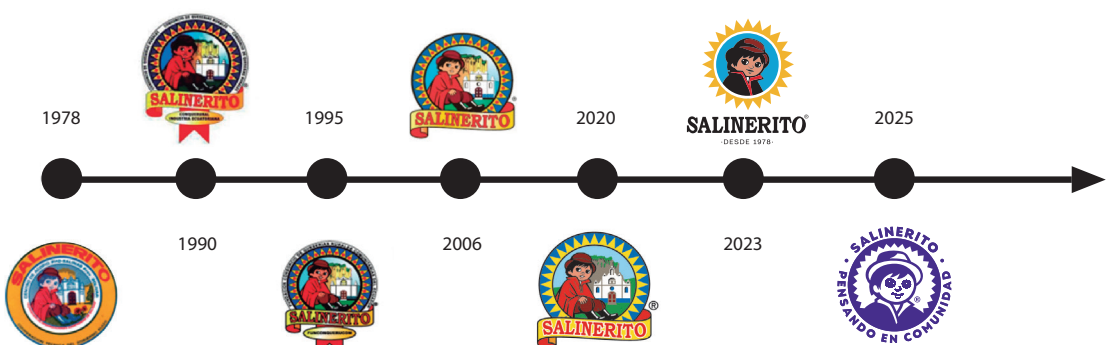
LA MARCA

Salinerito Sigue Evolucionando

Como resultado de un proceso continuo de fortalecimiento de marca, durante el 2025 Salinerito ha consolidado su identidad corporativa, adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado sin perder la esencia que lo caracteriza: su compromiso social, comunitario y solidario.

Este año ha estado marcado por la optimización de su comunicación visual, el posicionamiento estratégico en nuevos espacios y el fortalecimiento del vínculo con su público.

Mirando hacia el futuro, el enfoque se mantiene claro: seguir creciendo de manera sostenible, conectar con nuevas audiencias y consolidarse como un referente de economía solidaria a nivel nacional.



02

IMPACTO SOCIAL 2025

TEJIENDO REDES:

La Fundación orienta su accionar a la prestación de servicios sociales dirigidos a poblaciones vulnerables de Salinas y sus comunidades, con énfasis en adultos mayores, adolescentes, niños, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, mediante iniciativas como la residencia juvenil y acciones pastorales. Para el cumplimiento de su misión, canaliza recursos de instituciones nacionales e internacionales y ejecuta un proceso integral de gestión de proyectos que comprende la elaboración, negociación, seguimiento, monitoreo, evaluación y liquidación, bajo la responsabilidad de la Oficina Central.



A pesar de las limitaciones en el acceso a financiamiento, la Fundación ha logrado sostener sus proyectos sociales gracias a los excedentes generados por sus actividades productivas y a la gestión constante de recursos ante organizaciones no gubernamentales, en articulación con el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la FAO.

Es así que, en el año 2025, se han gestionado y ejecutado los siguientes proyectos:

1. Proyecto de Reducción de la Desnutrición – DCI y Fundación Ríos (octubre 2024 – diciembre 2026)

- Entrega de 2.400 canastas alimentarias.
- Realización de 50 exámenes coproparasitarios a niños con DCI.
- Ejecución de procesos de desparasitación y vitaminización.
- Implementación de 24 huertos e invernaderos.
- Participación de 70 productoras agroecológicas.
- Desarrollo de 12 talleres de salud y género.
- Elaboración de 33 materiales educomunicacionales.
- Producción de 14 programas radiales.
- Organización de 6 ferias de salud.

2. Proyecto "Sembrando Futuro"

- Entrega de 220 canastas alimentarias.
- Implementación de 18 huertos.
- Ejecución de 20 talleres de salud y producción.
- Elaboración de 12 materiales educomunicacionales.

3. Proyecto financiado por Fondazione Tovini

- Entrega de 160 canastas solidarias a niños con desnutrición.

4. Favorecer la formación académica y ocupacional de 10 jóvenes de la Residencia Juvenil y del pueblo de Salinas de la Prov. Bolívar Ecuador

- Arreglo de la estructura de la Residencia
- Capacitaciones en habilidades técnicas y blandas
- Convivencia
- Alimentación

DETALLE DE INVERSIÓN DESTINADA A INICIATIVAS DE DESARROLLO COMUNITARIO Y BIENESTAR SOCIAL.

NOMBRE DEL PROYECTO	ONG	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
Canasta solidaria	FONDAZIONE TOVINI	15 niños/as	4.855
Vigilancia comunitaria por el derecho a la salud en zonas de alta vulnerabilidad en Ecuador	FUNDACIÓN RIOS UNION EUROPEA	100 niños/as de 15 comunidades 5 barrios de Salinas	84.640
Sembrando futuro: agroecología y nutrición infantil en comunidades indígenas de Salinas-Guaranda, Ecuador	SABADELL	20 niños/as 5 comunidades del subtropico: La Palma, Matiavi, Lanzahurco, Chaupi y Gramalote	28.833
Favorecer la formación académica y ocupacional de 10 jóvenes de la Residencia Juvenil y del pueblo de Salinas de la Prov. Bolívar Ecuador	OPDI- Caritas Italiana	Residencia Juvenil	15.375

Como resultado de la ejecución de estos proyectos, se ha contribuido a la reducción de la desnutrición en un 39% con un total de 115 beneficiarios. Se debe considerar que el proceso de recuperación de la desnutrición es prolongado y puede extenderse por más de un año, especialmente en niños mayores de 3 años. Sin embargo, se ha evidenciado una mejora progresiva en el estado nutricional de los beneficiarios, lo que refleja avances significativos en su recuperación. Asimismo, la implementación de huertos familiares y comunitarios ha permitido mejorar y diversificar la alimentación de las familias, fortaleciendo la seguridad alimentaria en las comunidades.



Se espera que, mediante la continuidad de las acciones y la articulación interinstitucional, se incremente el número de niños y niñas que logran superar la desnutrición, consolidando los avances alcanzados.

A estas acciones se suman actividades de carácter social y comunitario. En este contexto, el 9 de marzo de 2025 se conmemoró el Día Internacional de la Mujer, con la participación de aproximadamente 250 mujeres de las comunidades y del casco parroquial. La jornada incluyó espacios de marcha y reflexión, así como conferencias sobre igualdad de género, paridad de oportunidades, derechos de niñas y adolescentes, y fortalecimiento del liderazgo femenino.

Las ponencias fueron desarrolladas por estudiantes de la UEMIS, fortaleciendo procesos de sensibilización y participación juvenil. Este evento se realizó en articulación con el Gruppo Salinas y contó con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salinas, consolidando el trabajo conjunto interinstitucional en favor de la equidad y el desarrollo comunitario.



PENSANDO EN COMUNIDAD

Escuela de Música
MATIAVÍ - SALINAS

2025: El año en que nació la música en Salinas

Algunas de las cosas más importantes que suceden en Salinas no empiezan en escenarios, ni en grandes eventos. Empiezan en lugares sencillos… como una cocina.

En la cocina del Padre Antonio, donde tantas ideas han tomado forma a lo largo de los años, surge una conversación más. Ahí se plantea una pregunta sencilla: ¿y si la música también puede ser parte del camino de nuestros jóvenes?

Hoy, esa pregunta se está respondiendo en acción.

La Escuela de Música Matiaví-Salinas inició en Salinas Centro y, paso a paso, se fue extendiendo hacia Pambabuela y luego a Yacubiana, integrando a cerca de 40 niños y jóvenes en un proceso



formativo que combina exigencia académica y acompañamiento cercano.

Con el trabajo de nuestros docentes: Armando Benavides (Ibarra), Ariel Bayas (Guanujo) y Samuel Suárez (Quito), la escuela no solo enseña a tocar un instrumento. Los estudiantes leen música, comprenden el ritmo, desarrollan el solfeo y construyen una base técnica sólida, mientras fortalecen hábitos que impactan su vida diaria: disciplina, constancia, trabajo en equipo y seguridad personal.

El compromiso de las familias, la constancia de los estudiantes y la estructura formativa permiten que la escuela también aporte a la comunidad, financiando la activación de grupos juveniles de emprendimiento en comunidades como La Palma, Pambabuela, Chazojuán, Guarumal, Verdepamba y Yacubiana, generando vínculos con universidades, procesos de desarrollo productivo y nuevas oportunidades para los jóvenes.

Así, la música se convierte en un punto de encuentro. Un espacio donde se articulan esfuerzos, se construyen capacidades y se proyecta futuro.

Y el proceso continúa.

Para el 2026, la escuela se plantea seguir creciendo: más docentes, más instrumentos, nuevas comunidades, presentaciones fuera de Salinas y experiencias formativas junto a instituciones como la Casa de la Cultura y el Conservatorio Nacional.

Quizá dentro de algunos años, cuando se mire hacia atrás, se recordará que todo esto comenzó de una forma sencilla. En una conversación… en una cocina. Y que, desde ahí, la música empezó a ocupar un lugar en la vida de la comunidad.



Escuela de Danza: Grupo “Diferent Dance”

Origen e historia

El grupo de danza nace en el año 2016 en el colegio, como resultado de una iniciativa estudiantil durante una competencia entre compañeros de último año. Desde sus inicios, estuvo conformado por jóvenes del casco parroquial y de la residencia juvenil, conocidos como “chicos del hogar”, bajo la guía de la voluntaria Landy Tsenkush.

Propuesta artística

El grupo desarrolla una variada propuesta coreográfica que incluye ritmos como folklore, Tobas, Tinkus, Lambada, Bomba y San Juanito.

En la actualidad, han fortalecido su repertorio con coreografías propias que destacan las costumbres y tradiciones de Salinas.





ÍNDICE

ORGANIGRAMA ESTRUCTURA CORPORATIVA 2

IMAGEN CORPORATIVA 3

IMPACTO SOCIAL 2025: 4

PENSANDO EN COMUNIDAD: Emprendimientos juveniles 8

ESCUELA DE DANZA Y MÚSICA: 10

PRESENTACIÓN ANUARIO 2025 13

PRESENTACIÓN 16

CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS 18

ORGANIZACIONES MIEMBROS DEL GRUPPO SALINAS 26

Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas 26

Fundación Familia Salesiana Salinas 30

Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda. 34
Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito 38
Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias 43
Asociación de Desarrollo de Artesanos TEXAL 53
Fundación Grupo Juvenil 56

ALIADOS ESTRATÉGICOS 60

Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay 60
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Salinas 64
Tenencia Política de la Parroquia Salinas 67
Comuna Matiavi Salinas 70
Unidad Educativa Salinas 74
Centro de Salud Salinas 76
Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento 78

03

Presentación Anuario

2025



Padre Antonio Polo
PÁRROCO SALESIANO

Desde hace más de cuatro mil millones de años, el sol lanza su primera luz hacia Salinas, cruzando la silueta sagrada del Taita Chimborazo. Cada amanecer vuelve a repetir el milagro: despierta páramos y montañas, convoca grillos y saltamontes, acaricia flores que le abren, confiadas, sus hermosas corolas. Alimenta los cushuros, los tumbusus y los mortiños; levanta la vida pequeña y silenciosa que sostiene el equilibrio de la creación.

Desde hace décadas, ese mismo sol acompaña a las salineras y salineros en la tarea diaria de encontrar su ganado, ordeñar al amanecer y caminar —a pie o en toda clase de vehículos— hacia la quesera, llevando con orgullo el fruto de su trabajo. La leche fluye y con ella una historia viva, sostenida en el esfuerzo comunitario, que mantiene y fortalece la economía de gran parte de la población.

Una economía con rostro humano, con raíces profundas, construida día a día en el silencio fiel de la rutina.

Pero el día avanza. Llega la hora de las clases y hay que acompañar a los niños y niñas en la Unidad Educativa del Milenio y en las escuelas comunitarias. Hay que llegar puntuales a las más de veinte oficinas que articulan servicios, proyectos y sueños colectivos. Se ponen en marcha los innumerables puestos de trabajo en la producción, la

transformación, la comercialización, la educación, la salud, la pastoral y la organización social.

En medio de esta cotidianidad intensa, no siempre es fácil vislumbrar los hitos, los avances, los sueños que se están gestando. Sin embargo, es justamente esta levadura diaria, aparentemente humilde, la que fermenta la masa y hace posible que los soñadores sigan soñando. (Y desde el vértigo de la edad, confieso que con gusto me apunto a esa lista).

El Anuario 2025 quiere recoger y poner en valor esa fuerza silenciosa de la rutina. En la aparente frialdad de los números, revela la historia viva de un pueblo que sigue creando futuro. Este Anuario no es solo un balance: es memoria agradecida, espejo crítico y horizonte abierto.

En esta pre presentación deseo abrir una ventana a la aventura salinera, un futuro que ya se está preparando —con paciencia, creatividad y fe— en cada comunidad.

Durante el año 2025, las visitas a las comunidades han sido espacios privilegiados de encuentro, escucha y acompañamiento. En ellas se ha fortalecido el trabajo educativo, el compromiso evangelizador y la vida celebrativa y sacramental, que sigue siendo fuente de sentido, cohesión y esperanza. La Palabra compartida, la Eucaristía celebrada, los sacramentos acompañados y la pastoral cotidiana siguen alimentando la espiritualidad comunitaria que inspira todo el proceso.

Al mismo tiempo, continúan creciendo las experiencias productivas y formativas: la apicultura, con su silencioso y fecundo trabajo de las abejas, se consolida como escuela de cuidado ambiental, generación de ingresos y aprendizaje comunitario; los proyectos agroecológicos, los viveros forestales, las áreas protegidas, las ecopozas, los parques y los linderos arbóreos abren nuevos caminos de reconciliación con la naturaleza y de adaptación a los desafíos climáticos.

Un lugar central lo ocupan los encuentros juveniles y el trabajo con la niñez, niños, niñas y jóvenes participan en procesos educativos, culturales, pastorales y artísticos que amplían sus horizontes, fortalecen su identidad y despiertan su capacidad de soñar. La música de las orquestas sinfónicas de Salinas y de las comunidades pone el toque vital que nos recuerda hacia dónde apuntan todos nuestros esfuerzos: la felicidad compartida.

A las cinco décadas históricamente reconocidas del proceso salinero —las necesidades básicas, la orga-

nización, la producción comunitaria, la economía solidaria en casa y la economía solidaria hacia fuera— comienza a filarse una sexta: la DÉCADA ESPACIAL.

Nace en el terreno fértil del Salinas Yuyay y busca abrir brecha en todos los ámbitos y direcciones. Oficialmente apunta a Marte, pero desde el arenal del Chimborazo quiere:

- fertilizar terrenos degradados, valorando el compost, el té de compost y los cushuros;
- probar y adaptar todas las energías alternativas posibles;
- explorar y valorar inesperadas novedades culinarias;
- y, sobre todo, abrir al universo la mente y el corazón de multitudes de niños y jóvenes, muchas veces atrapados en los límites estrechos de una pantalla.

Mientras se prepara el vuelo, la vida sigue:

- las comunidades avanzan y merecen ser acompañadas, fortalecidas y reconocidas;
- los lazos con universidades y con otras instancias populares de la economía solidaria se estrechan;
- las empresas comunitarias se modernizan y se abren nuevas y positivas alianzas con empresas familiares, cada vez más numerosas y de mejor calidad;
- la creación encuentra siempre nuevos espacios de cuidado y atención.

Los números del Anuario y sus proyecciones son fundamentales. Pero los sueños que los atraviesan les dan alas y prometen nuevas fuentes de trabajo, de dignidad y de vida buena para todos.

Mantener vivos los valores de la inspiración cristiana, corregir errores, controlar los "virus" que amenazan el proceso, sacudir perezas y ampliar los horizontes de la economía solidaria hacia el país y el mundo es una tarea siempre abierta.

Todo está en nuestras manos.

Así que… ¡manos a la obra!

Felicitaciones por lo que ya tenemos —y que muchos nos envidian— y ánimo para seguir construyendo juntos el futuro.

Con cariño y aprecio,

P. Antonio
P. Jaime

04

Presentación

CORPORATIVA



Fabían Vargas

PRESIDENTE CORPORACIÓN

GRUPPO SALINAS

Día tras día, tenemos la fortuna de recibir en Salinas a turistas, estudiantes y organizaciones que eligen nuestros productos Salinerito, disfrutan de los hermosos paisajes y se dejan contagiar por la calidez de nuestra gente. Más allá del intercambio comercial, existe un reconocimiento profundo hacia nuestro proceso de desarrollo comunitario; un atractivo intangible e inspirador que nace de lo moral y lo espiritual, y que encuentra su punto más alto es conocer, conversar y recibir la bendición del "Padrecito Antonio".

Este proceso es el reflejo del esfuerzo, la inteligencia, la cooperación y la innovación de cada habitante del pueblo y de las 30 comunidades de la parroquia. Gracias a una estructura organizativa sólida y a la creciente participación de emprendimientos familiares, hemos consolidado un ecosistema social digno, alegre y profundamente solidario.

Continuar por la senda de la Economía Solidaria exige mantener vivos los valores que dieron origen a esta aventura. Nuestras organizaciones y empresas comunitarias enfrentan hoy desafíos sociales, productivos, legales y ambientales de gran escala; sin embargo, estos 50 años de histo-

ria nos han demostrado que, trabajando en unidad, es posible trascender y evolucionar.

El año 2025 ha presentado un escenario nacional complejo, marcado por la inseguridad y ajustes fiscales que han condicionado el desarrollo del sector productivo. Salinas no es ajena a esta realidad, lo que nos ha obligado a reaccionar con agilidad e implementar estrategias que garanticen la sostenibilidad de todo nuestro sistema.

Bajo el principio de la transparencia, compartimos este anuario. En él se detallan los indicadores e impactos de las organizaciones que integran la Corporación Gruppo Salinas, así como de las instituciones locales y comunitarias que se articulan incansablemente por el bien común de la parroquia.

Más que números, es un compromiso integral, en estas páginas podrán apreciar no solo resultados económicos, sino el corazón de la labor social que llevan adelante las instituciones y colaboradores de las organizaciones:

- Proyectos de nutrición para niños de las comunidades.
- Mujeres organizadas en la producción de alimentos sanos.
- Acciones de conservación de páramos y fuentes de agua.
- Mingas de forestación y prácticas de ganadería sostenible.
- El florecimiento del talento juvenil a través de la música en Salinas y las comunidades.
- Grupos y emprendimientos juveniles en las comunidades.
- Salinas escuela e inspiración para la Economía Solidaria

Una Marca que Evoluciona

Tras un proceso de reflexión colectiva, nos enorgullece presentar la nueva imagen de SALINERITO: una marca refrescada, actual y limpia, pero cargada de la misma identidad de siempre. Es nuestro puente hacia un mundo contemporáneo exigente y un consumidor que busca autenticidad.

Nuestros principios permanecen intactos. La economía solidaria de Salinas hoy "juega en las grandes ligas", y nuestra responsabilidad es demostrar que, siendo pequeños, somos capaces de lograr cosas grandes.

Fabián Vargas
PRESIDENTE CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS

05

Corporación

GRUPPO SALINAS

QUIÉNES SOMOS

La Corporación Gruppo Salinas es la instancia de integración y consolidación de los principios de la Economía Solidaria, originado en Salinas, sobre la base del desarrollo comunitario, representa los intereses comunes y específicos de sus asociados y la comunidad.



La Corporación Gruppo Salinas tiene la representación formal y legal de la marca **Salinerito** generando políticas y directrices para su uso y adecuada gestión. La Corporación Gruppo Salinas, a través de sus organizaciones miembros, emprende y desarrolla diferentes proyectos de interés social en los que trabaja con las comunidades para dotarlas de las herramientas necesarias para mejorar no solo su producción sino también el bienestar de sus habitantes.

UNIDADES COMERCIALES CENTRO DE EXPORTACIONES

Inicia su actividad comercial desde el año 2003 hacia diferentes países de Europa, como Italia y Alemania gracias al apoyo de varios amigos, cooperantes y voluntarios. El objetivo del Centro de Exportaciones es organizar e impulsar la venta al exterior de productos de los socios corporativos y aliados estratégicos, basado en el mercado de Comercio Justo.

CONA

La Comercializadora Nacional SALINERITO se constituye legalmente en el año 2005, destinada para realizar la distribución de los productos con la marca SALINERITO y demás aliados estratégicos en el mercado nacional. El objetivo es regular la condena comercial de manera consolidada, mediante Puntos de Venta Autorizados, cadenas comerciales y demás clientes a nivel nacional. Al mismo tiempo cumple con posesionar y promocionar la línea de productos SALINERITO mediante la participación en ferias y festivales.



Proyecciones para 2026

En función de las perspectivas de crecimiento de La Corporación Gruppo Salinas para el año 2026, se proyecta la apertura de al menos dos nuevos puntos de venta: uno en la región centro del país y otro en el austro ecuatoriano. Esta expansión busca

fortalecer la presencia comercial y acercar la oferta de productos a nuevos mercados estratégicos.



EJES ESTRATÉGICOS

- Fortalecer los niveles de gobernabilidad y relacionamiento de la Corporación Gruppo Salinas y sus organizaciones.
- Favorecer y potenciar las relaciones interinstitucionales con organizaciones públicas y privadas.
- Favorecer la formación de nuevos líderes y lideresas.
- Impulsar a través de las empresas comunitarias la rentabilidad económica y social de las familias y empresas sociales de la parroquia.
- Promover y fortalecer el modelo de desarrollo local de manera participativa, democrática, y solidaria.
- Potenciar el nivel de posicionamiento económico y social de la marca Salinerito.
- Contribuir al liderazgo y profesionalización de sus colaboradores y directivos.
- Consolidar a la Corporación Gruppo Salinas como un referente de economía solidaria en el país.

DATOS ECONÓMICOS

Balance General (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	1.143.184	1.082.059
Pasivos	199.368	180.832
Patrimonio	**943.815**	**901.226**

Estado de Resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	1.831.060	3.112.653
Egresos	1.788.471	3.068.377
Resultados	**42.589**	**44.277**

ESTADÍSTICAS

Compras

Por tipo de organización (en dólares)

PROVEDOR	2025	2024
Socios Gruppo Salinas / Funconquerucom	1.073.971	924.170
Aliados Estratégicos	75.278	70.858
Insumos	6.498	10.805
TOTAL	**1.155.746**	**1.005.833**

Por zonas (en dólares)

PROVEDOR	2025	2024
Comunidades	332.491	279.823
Organizaciones Comunitarias	802.020	692.279
Particulares / Extras	21.235	33.731
TOTAL	**1.155.746**	**1.005.833**

Ventas

Por canales (en dólares)

CLIENTES	2025	2024
Puntos de venta autorizados	397.428	364.530
Cadenas comerciales	304.049	269.598
Horeca	170.421	141.110
Detallistas	414.279	416.654
Puntos de venta 4 Esquinas	237.342	-
Puntos de venta Cuenca	-	-
Exportaciones	247.066	1.845.571
TOTAL	**1.773.589**	**3.037.462**

Por región (en dólares)

REGIONES	2025	2024
Costa	484.911	446.927
Sierra	957.904	679.368
Oriente	63.550	50.058
Región Insular	17.156	15.539
Internacionales	247.066	1.845.571
TOTAL	**1.773.589**	**3.037.462**

Balance social

SOCIOS INSTITUCIONALES 7						
Directivos	Empleados	Hombre	Mujeres	Afiliados al IESS	Servicios profesionales	Temporales
2	17	9	8	11	6	5

Gestión social e interinstitucional

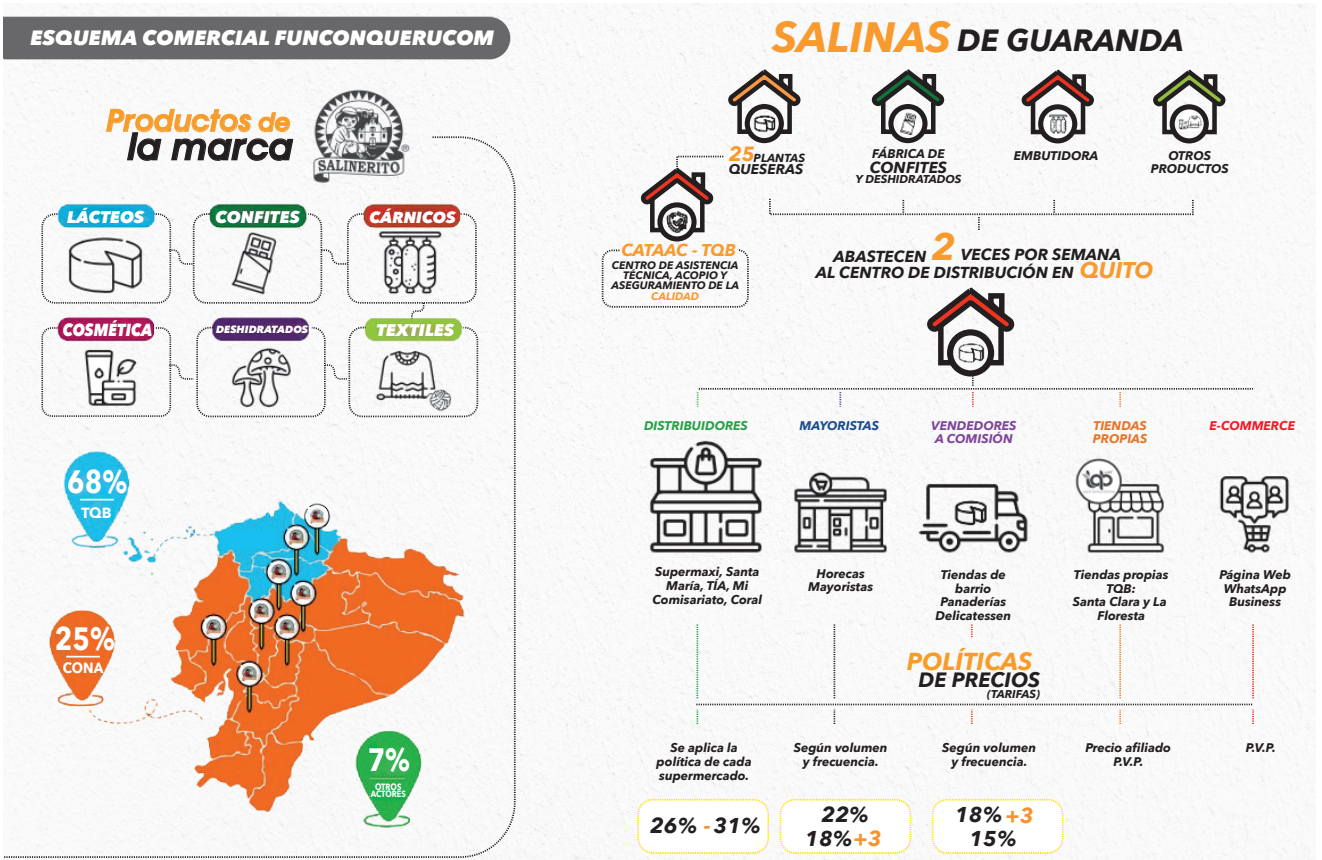
CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS	
GESTIÓN SOCIAL E INTERINSTITUCIONAL	**N°**
Asamblea con Instituciones de la Corporación GS	3
Reuniones CPTC con voz y voto	5
Reuniones mesas de trabajo de la SALUD y del AGUA	5
Reuniones Cabildo de la Comuna Matiavi Salinas	3
Renuniones de planificación parroquial GADPR Salinas	5
Reuniones comunidades (oficina y comunidades)	10
Participación en ferias nacionales e internacionales	4
Apoyo a programas y acción social	30



Apoyos Institucionales y Comunitario

- Apoyo al centro del adulto mayor
- Apoyo a la desnutrición infantil
- Apoyo comunitario
- Apoyo Solidario
- Educación y deporte
- Apoyo al desarrollo local

ESQUEMA COMERCIAL SALINERITO (FUNCONQUERUCOM)



CORPORACIÓN

GRUPPO SALINAS

FACTURACIÓN CONSOLIDADA 2025 (en dólares)

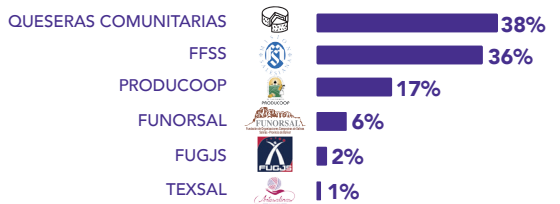
PRODUCCIÓN	2025	2024	PART
FUGJS	99.750	45.261	2%
TEXSAL	51.175	51.614	1%
PRODUCOOP	959.882	859.529	17%
FFSS	2.029.473	1.599.719	36%
FUNORSAL	315.805	301.497	6%
QUESERAS COMUNITARIAS	2.255.211	2.029.633	38%
SUBTOTAL	5.711.296	4.887.253	100%

COMERCIALIZACIÓN	2025	2024	PART
FUNORSAL (Tienda Comunitaria)	661.501	567.781	9%
GRUPPO SALINAS EXPORTACIONES	1.845.855	1.683.678	26%
GRUPPO SALINAS - CONA	1.286.181	1.191.892	18%
FUNCONQUERUCOM	3.418.349	3.155.652	47%
SUBTOTAL	7.211.886	6.599.003	100%

SERVICIOS	2025	2024	PART
FUGJS (Turismo)	36.959	37.808	3%
Salinas Yuyay (Turismo)	20.482	29.642	1%
COOP SALINAS (Finanzas)	1.444.643	1.181.442	96%
SUBTOTAL	1.502.084	1.248.892	100%

TOTALES	14.425.266	12.735.148

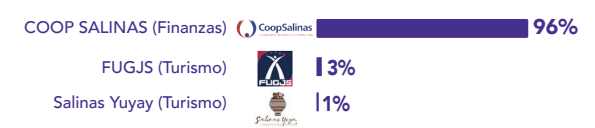
PRODUCCIÓN



COMERCIALIZACIÓN



SERVICIOS



FESTIVALES EN LAS ALTURAS

Desde su creación en 2009, como una iniciativa de jóvenes salineros con el respaldo de organizaciones locales y públicas, los festivales se han consolidado como un espacio clave para promover la identidad cultural, el desarrollo comunitario y el turismo en Salinas. A lo largo de los años, estos encuentros han fortalecido el sentido de pertenencia y el trabajo colectivo, posicionando al territorio como un referente de cultura viva en el país.

Durante el 2025, los festivales continuaron destacándose por su enfoque temático, integrando diversas expresiones culturales, productivas y organizativas de la comunidad. Cada evento fue acompañado de actividades artísticas, deportivas, gastronómicas y recreativas, generando espacios de encuentro que fortalecen la economía local y dinamizan la participación ciudadana.

Festival de Verano
9-10-11 de agosto



Festival del Queso
1-2-3 de noviembre



06

ORGANIZACIONES MIEMBROS GRUPPO SALINAS

Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas

FUNORSAL

Nace en el año de 1982, acogiendo en su interior a las organizaciones campesinas de base de la parroquia. Lo conforman un representante del FEPP, un representante de la Misión Salesiana, un representante de Promoción Humana Diocesana de Guaranda, un representante de los recintos que pertenecen a la Comuna Matiaví – Salinas, un representante de los recintos que no pertenecen a la Comuna y dos funcionarios que prestan sus servicios en la FUNORSAL.



Misión

FUNORSAL trabaja para mejorar la vida de los campesinos e indígenas del Ecuador, a través del apoyo tecnológico, liderazgo, capacitación y formación en los valores salineros, promoviendo el desarrollo integral de las organizaciones y así lograr el *Sumak Kawsay*.

Visión

FUNORSAL al 2025 se convierte en el mejor socio del Ecuador para fortalecer las comunidades campesinas e indígenas del país, a través de los valores de la Economía Solidaria.

Nuestro Propósito:

Promover, gestionar y apoyar el desarrollo integral de las Comunidades de Base, de la parroquia y del país, coordinando eficientemente con Instituciones Públicas y Privadas y demás ONG´S nacionales e internacionales para impulsar la mejora de la calidad de vida de la población.

DATOS ECONÓMICOS

Balance general (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	2.020.432	2.099.194
Pasivos	798.741	830.448
Patrimonio	**1.221.691**	**1.268.746**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	989.803	1.454.257
Costos y Gastos	1.037.770	1.479.594
Resultado	**-47.967**	**-25.337**



ESTADÍSTICAS

Ventas Comparativas (en dólares)

	2025	2024
Funconquerucom	76.193	77.224
Gruppo Salinas	62.179	41.166
Punto de venta	661.506	567.781
PHD	15.573	13.779
Venta Otavalo	161.860	169.328
TOTAL	**977.311**	**869.277**

Compras de Materia Prima (en dólares)

	2025	2024
Lana	110.619	179.573
Carne	193.003	187.289
Balanceados	184.297	179.343
Textiles salineros	5.316	3.256
Confites	184.119	162.481
Lácteos	95.208	88.576
Textiles externos	71.223	23.470
Productos víveres	120.831	109.424
TOTAL	**964.616**	**933.412**

Empleos

Directivos	3 Hombres	1 Mujer
Fijos	29 Hombres	11 Mujeres
Ocacionales	6 Hombres	2 Mujeres

CONVENIOS

- Convenio con la Universidad Yachay
- Mesa Técnica del Agua y la Tierra - GADPR Salinas
- Mesa Técnica del Agua y la Tierra - GADPB

Proyectos Actuales

- Proyecto Implementación de Acuerdos de Producción Limpia en el Sector Productivo Ecuatoriano - ECUADOR VERDE, con el PNUD y la Unión Europea
- Proyecto Granja Modelo UEMIS

- Proyectos CONDESAN NDT Neutralidad de la Degradación de la Tierra
- Proyecto para estudio Socio Económico y Salud para las comunidades de la Zona Alta – Fundación De Wall - Natawa, Pachancho, Yurak Uksha, Verdepamba y Pambabuela

TRABAJO CON COMUNIDADES

- Ganadería Sostenible
- Producción de Lácteos
- Contabilidad y Administración de las actividades productivas comunitarias
- Cercado de las áreas de carga hídrica y protección de Lopas Páramos en las Comunidades de la Zona Alta - Natawa, Rincón de Los Andes, Pachancho, Yurak Uksha, Verdepamba y Yacubiana

N° de Organizaciones de Base:

Parroquias Salinas: 26

Provincias centrales del Ecuador: 6

Organizaciones Beneficiarias Comunitarias:

Queseras: 24

Cajas comunitarias: 7

Granjas: 7

Turismo comunitario: 6

Turroneras: 2

Piscicultura: 2

Artesanías: 11

Reserva: 12





07

Fundación

FAMILIA SALESIANA SALINAS

Somos una organización que brinda servicios sociales y pastorales a grupos vulnerables como mujeres, jóvenes y adultos mayores; se autofinancia con la gestión de actividades productivas como las fábricas de: Confites, Aceites, Infusiones y Cosméticos, y Derivados de soya y Snacks.

						TOTAL
Hombres	Nuevos socios	9	Mujeres	Nuevos socios	7	16
	Empleos	32		Empleos	29	61
	Directorio	5		Directorio		5
	Contratos Fijos			Contratos Fijos		42
	Contratos Ocacionales			Contratos Ocacionales		19
						61



DATOS ECONÓMICOS

Balance general (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	2.554.230	2.231.459
Pasivos	578.219	498.049
PATRIMONIO	**1.976.012**	**1.733.410**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	2.191.553	2.005.846
Egresos	2.055.551	1.782.539
RESULTADOS	**136.002**	**223.307**

Estadísticas compras (en dólares)

PROVEEDORES	PRODUCTO	2025	2024
Universal Sweet Industria	Manteca de cacao	184.500	284.551
Asociación de Producción Agrícola Ecuador Origen ASOECUAORIGEN	Cacao	109.443	67.964
Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A.	Leche en polvo	52.530	1.070
Otros		292.822	423.701
TOTAL		**639.296**	**777.286**



VENTAS (en dólares)

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	2025	2024
Aceites	233.353	154.260
Alisalinas	41.529	26.577
Confites	1.737.936	1.399.381
Radio	16.655	19.502
TOTAL	**2.029.473**	**1.599.719**



Principales clientes (En dólares)

CLIENTES	2025	2024
Corporación Gruppo Salinas	445.429	426.489
Funconquerucom	331.605	170.379
Corporación Favorita C.A.	153.807	133.194
Funorsal	115.552	95.890
Otros	783.171	270.433
TOTAL	**2.029.473**	**1.599.719**

BALANCE SOCIAL

La Fundación Familia Salesiana, a través del Centro Gerontológico "Teresa Frattin", atiende a 34 adultos mayores (27 mujeres y 7 hombres), brindando servicios integrales como alimentación, terapias físicas, atención médica, actividades recreativas, participación comunitaria y acompañamiento espiritual. Además, destaca la construcción de una vivienda en articulación con aliados locales.

En el ámbito educativo, la Residencia Juvenil "Sto. Domingo Savio" acogió a jóvenes de distintas regiones del país durante el periodo 2024–2025, desarrollando actividades formativas, productivas y pastorales. Se promovió el emprendimiento, la capacitación técnica, el acompañamiento académico y psicológico, así como la participación comunitaria y logros académicos, incluyendo una graduación de bachiller y procesos de formación integral.



PASTORAL

como parte de nuestra identidad salesiana

SACRAMENTAL

47 BAUTIZOS

82 COMUNIONES

62 CONFIRMACIONES

MISIONES

120 Misioneros de Colegios Salesianos a Comunidades

120 Niños en la Colonia Vacacional de agosto

200 Participantes de la Fiesta de Don Bosco - Chazojuán

EVENTOS

400 Participantes de Salinas, Simiatug y F. Vela en Encuentro Juvenil

Salinas como Sede de encuentro Inspectorial Salesiano

08

Cooperativa de Ahorro y Crédito

SALINAS LIMITADA

CoopSalinas
Cooperativa de Ahorro y Crédito Ltda.

Sembrando confianza desde 1972

La CoopSalinas nace de una necesidad: conseguir la propiedad de las minas de sal en forma colectiva, recuperando este recurso fundamental para la economía salinera que, en ese momento, era del dominio de la Hacienda de Los Cordoveces. La CoopSalinas se constituyó legalmente el 16 de noviembre de 1972. En aquel entonces, ahorrar era un acto de renovada confianza en la organización que se estaba formando. Los socios fundadores dejaron atrás el amargo recuerdo de una cooperativa de ahorro y crédito que había fracasado algunos años atrás y decidieron confiar en la ahora CoopSalinas.



Nuestra misión

Somos una Cooperativa de Ahorro y Crédito popular y solidaria, pionera en el desarrollo comunitario – financiero, de cobertura regional, comprometida con su gente manteniendo un enfoque social, que ofrece a sus asociados productos y servicios financieros acorde a sus necesidades con calidez y calidad.

Nuestros valores

1. Membresía abierta y voluntaria;
2. Control democrático de los miembros;
3. Participación económica de los miembros;
4. Autonomía e independencia;
5. Educación, formación e información;
6. Cooperación entre cooperativas;
7. Compromiso con la comunidad

Balance general (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	13.118.617	9.924.319
Pasivos	11.112.379	8.074.777
PATRIMONIO	**2.006.238**	**1.849.543**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	1.444.643	1.181.442
Egresos	1.390.750	1.180.045
RESULTADO	**53.893**	**1.396**



CAPTACIONES (en dólares)

Las captaciones continúan siendo impulsadas por la confianza de nuestros socios y empresas comunitarias, destacándose los depósitos a largo plazo y los fondos restringidos correspondientes al encaje legal.

PRODUCTO	2025	2024
Ahorro a la Vista	5.633.712	4.616.105
Depósitos a Plazo	4.890.342	3.263.154
Depósitos Restringidos	290.515	287.731
TOTALES	**10.814.568**	**8.166.990**

Balance Social

SOCIOS			TOTAL
Hombres	Mujeres	Instituciones	
3.129	2.233	71	**6.033**

DIRECTIVOS	Hombres	9	FUNCIONARIOS	Hombres	13
	Mujeres	21		Mujeres	9
	TOTAL	**30**		**TOTAL**	**22**

COLOCACIONES (En dólares)

Al 31 de diciembre de 2025 La CoopSalinas mantiene una cartera de crédito conformada por tres tipos de créditos principales, con una mayor participación del microcrédito, reflejando su rol clave en el desarrollo económico local.

PRODUCTO	2025	2024
Microcrédito	6.366.411	4.895.898
Consumo	1.486.454	1.267.814
Productivo	67.225	31.985
TOTALES	**7.920.090**	**6.195.697**



Cooperación interinstitucional

- Cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana

Convenios y/o acuerdos firmados

- Fundación Familia Salesiana Salinas
- Corporación Gruppo Salinas

Áreas de acción: Ambiental, social, educativo, productivo

Acción Social – Taller de Educación Financiera en las Unidades Educativas del Milenio Salinas – Simiatug. En Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda., creemos que el conocimiento es la mejor inversión. Por eso, dictamos un taller especial para los niños, niñas y jóvenes que merecen un acceso a una educación financiera de calidad. Con herramientas que ayudan a fortalecer su capacidad para:

- Tomar decisiones inteligentes.
- Administrar sus recursos con responsabilidad.
- Construir un futuro más sólido y seguro.

Carrera atlética en la Comunidad de Chazojuan - La Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas LTDA. reafirma su compromiso con el bienestar, la salud de sus socios y la comunidad en general al haber realizado la Carrera Atlética 5K en la Comunidad de Chazojuan. Un evento que busca fomentar el deporte y la integración social en la región.



09

Cooperativa de Producción Agropecuario el Salinerito

PRODUCOOP

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Cooperativa de producción de lácteos calificados en el segmento 4, constituida con 173 socios, supervisada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ubicada en el casco parroquial de Salinas.

FUENTES DE EMPLEO

Hombres	Mujeres	Institución	CANT
Socios			
96	72	1	**169**
Consejo Administrativo			
4	1		**5**
Consejo de Vigilancia			
3			**3**
Empleados			
9	7		**16**



DATOS ECONÓMICOS

Balance general (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activo	1.121.427	1.031.007
Pasivo	216.935	143.124
Patrimonio	**904.492**	**887.884**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	996.727	878.983
Gastos	975.550	873.395
Resultados	**21.177**	**5.589**



DATOS ESTADÍSTICOS

COMPRAS (En dólares)

Durante el periodo 2025 la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito compra leche a 162 asociados, al precio de 0,45 ctv. de dólar, con un incremento en materia prima en relación al 2024 del 12.28%.

COMPRAS	2025	2024
Litros de Leche	1.187.187	1.057.311

VENTAS (En dólares)

La Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito a través de sus aliados estratégicos como; la Corporación Gruppo Salinas y Funconqueru-com distribuye un 56% de la producción total, a las distintas provincias del Ecuador y el 41% lo comercializa de manera directa, a sus asociados, clientes locales, turista y algunos sectores de la provincia de Bolívar; el 3% corresponde a la finca ganadera de la Cooperativa en la cual consta venta de semovientes, arriendo de predios a socios y facturación de leche.

	2025	2024
Funconquerucom	273.984	280.800
C. Gruppo Salinas	223.533	199.170
Coopeartiva Quesera	432.587	356.178
Cooperativa Hacienda	29.778	23.380
Total	**959.882**	**859.529**



ALIANZAS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

El 2025 a se ha cerrado con grandes logros en cuanto a proyectos con organismos internacionales, Gads provincial y de la localidad, permitiendo fortalecer el tejido social de la Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito y consolidando como referente en el tema Ambiental, Sostenibilidad y Producción.

La producción de leche en el sector se ha incrementado en un 12%, favoreciendo la economía local y brindando la posibilidad de optar por una ganadería rentable y sostenible para que los jóvenes incorporen a esta actividad, ya sea por su profesión o interés. Como empresa manufacturera se ha optado por impulsar esta actividad, en reconocer el esfuerzo y el compromiso con el medio ambiente, en acuerdo con instituciones de apoyo, entrar en una producción de ganadería Sostenible, donde la producción y el medio ambiente vayan de la mano, el cual se refleje en productos de valor agregado que diferencie en el mercado y fortalezca la presencia del trabajo comunitario, el mismo que enmarque un reconocimiento ecónomico extra a las prácticas de labranza, conservación y uso de re-

cursos de manera responsable. Esta colaboración permitió capacitaciones en diferentes ámbitos, colaboración con otras regiones del país, compartir experiencias y motivar al trabajo en el campo, beneficiándonos de múltiples insumos y materiales para iniciar con buenas prácticas ganaderas, el cual se consolida con mayor producción y de calidad.

Cooperación con los Gads y CONDESAN - La Cooperativa ha firmado varios acuerdos que comprometió recursos económicos de las partes involucradas, esto permitiendo llevar a cabo acciones concretas como son: Fortalecer actividades ganaderas en la finca de Pumin perteneciente a la Cooperativa, donde se construyó un reservorio para cubrir 20 hectáreas con riego tecnificado, se implementó prácticas de labranza mínima, divisiones de potreros con cercas vivas, cerca eléctricas, siembra de pastos mejorados, enmiendas para una mejor producción de pastos y determinación de áreas de restauración y conservación.

Gestión ambiental y protección de recursos naturales para el desarrollo sostenible

Con las entidades públicas de la localidad y de la provincia se ha firmado una carta compromiso de conservación y protección de zonas de recarga Hídrica en la cual, se declara 120 hectáreas de la Hacienda de Matiaví perteneciente a la Cooperativa como **ÁREAS PROTEGIDAS MUNICIPALES**, que permita la protección de las fuentes y zonas de recarga hídrica, Ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la Biodiversidad y el patrimonio natural del Cantón Guaranda.

Con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda (GADCG) y el proyecto de Restauración de Paisaje Alto Andino en el cantón Guaranda se firma la intervención en la hacienda de Matiaví con las siguientes actividades: definición de área de conservación; cercado, ordenamiento interno, enriquecimiento de áreas de conservación, plan de manejo, monitoreo y demás actividades en la cual está incluido el área para ganadería sostenible.

Como parte de la responsabilidad Ambiental la Cooperativa ha establecido 200 hectáreas como áreas de conservación de flora y fauna en sus distintos predios, que sostiene con inversión generada a través de la venta de sus productos y el apoyo externo. Para complementar el proceso y

asegurar un ambiente más seguro y responsable, el 2026 la Empresa de lácteos El Salinerito contará con la planta de tratamiento de aguas industriales con la inversión de 120,000 dólares la misma que asegure la descarga de agua de acuerdo a las normativas ambientales, de esta manera cerrando el ciclo, producimos de manera sostenible las materias primas, transformamos con responsabilidad social, cumplimos con las regulaciones ambientales y conservamos bosques, páramos en la parroquia de Salinas.

ACTIVIDADES CON ASOCIADOS Y ALIADOS

La Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito a través de alianzas con instancias locales y organismos internacionales, ha llevado a cabo varias actividades conjuntas que se detalla a continuación.

EVENTOS	N° DE EVENTOS	PARTICIPANTES
Asambleas	2	153
Reuniones	5	218
Reuniones CONDENSAN	7	62
Capacitaciones (PRODUCOOP)	1	45
Socialización y capacitación CONDENSAN	3	143

10

Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias

FUNCONQUERUCOM

Somos una institución de segundo grado, integrada por organizaciones de pequeños productores y entidades de apoyo con inspiración cristiana. Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que forman parte de las organizaciones beneficiarias, fortaleciendo los circuitos económicos productivos. Promovemos la innovación en productos y servicios de calidad para los diferentes segmentos del mercado, con especial cuidado del medio ambiente y bajo los principios del comercio justo.



Servicios del Consorcio

Fortalecimiento socio-organizativo

Apoya al fortalecimiento socio-organizativo de las organizaciones de pequeños productores de leche, basados en los principios de Economía Social y Solidaria

Asistencia técnica

Brinda asistencia técnica en la elaboración de quesos y demás productos lácteos

Capacitación

Proporciona capacitación para mejorar sus procesos productivos, administrativos, organizativos y comerciales

Comercialización

Brinda alternativas y espacios de comercialización asociativa de sus productos en los principales mercados del país, con criterios de Comercio Justo

Provee de insumos

Proveer de insumos para un mejor desarrollo de sus cadenas de valor

Representación institucional

Representación institucional a nivel público y privado y en los distintos gremios del sector.

COMPOSICIÓN 2025

Hombres	Mujeres	P. jurídicas	P. naturales	CANT
Miembros / Socios				
		4	4	8
Directorio				
6	5			10
Empleados				
16	17			33



DATOS ECONÓMICOS

Balance General (en dólares)

CATEGORIA	2025	2024
Activos	2.385.582	2.396.120
Pasivos	594.395	741.654
PATRIMONIO	**1.791.187**	**1.654.466**

Estado de resultados (en dólares)

CATEGORIA	2025	2024
Ingresos	3.413.432	3.174.286
Egresos	3.276.103	3.071.830
RESULTADO	**137.329**	**102.456**

DATOS ESTADÍSTICOS

COMPRAS (en dólares)

Por medio de la unidad comercial Tiendas Queseras de Bolívar "TQB" se abastece de varios productos lácteos y artesanales de actores de las Economía Popular y Solidaria como: quesos semimaduros, maduros y frescos, embutidos curados, encurtidos, chocolates, confitería, tisanas, hongos deshidratados, café, vinos, cerveza artesanal, cereales y granola, frutos secos, yogurt, y pasta fresca, entre otros.

COMPRAS A SOCIOS Y ALIADOS - EN USD			
Sector	**2025**	**2024**	**VAR%**
Salinas	1.922.552	1.659.200	16%
Tungurahua	4.291	4.291	258%
Cotopaxi	135.816	166.918	-19%
Pichincha	90.703	107.175	-15%
TOTALES	**2.153.362**	**1.937.583**	**11,7%**



COMPRAS DE QUESOS POR TIPO - EN KG		
Tipos de quesos	**2025**	**2024**
Andino maduro	106.456	97.634
Mozarella	72.343	64.443
Maduros	32.616	32.547
Otros quesos	51.414	47.388
TOTAL KILOS	**262.829**	**242.012**
VARIACIÓN EN KG	**9%**	**20.817**

VENTAS (En dólares)

FUNCONQUERUCOM comercializa productos elaborados de origen campesino, destacando los quesos, a través de locales propios y de diferentes canales de distribución como supermercados y grandes superficies, también comercializa a restaurantes, hoteles, micro mercados y tiendas de barrio.



VENTAS ACUMULADAS - EN USD		
AÑO	USD	VAR%
2022	3.010.599	
2023	3.171.586	5%
2024	3.155.652	-1%
2025	3.418.349	8%

VENTAS POR CANAL COMERCIAL - EN USD			
CANAL	2025	2024	VAR%
Tiendas propias	696.495	657.792	6%
Vendedores	430.472	410.616	5%
Mayoristas	363.724	323.602	12%
Supermercados	195.189	170.385	15%
Supermaxi	1.732.469	1.593.257	9%
TOTALES	**3.418.349**	**3.155.652**	**8,3%**

Logros importantes:

1. Presentación del proyecto "***Desarrollo integral - socio-productivo, ambiental y desde la economía solidaria para los productores/as de 13 queserías rurales comunitarias en Salinas, Bolívar, Ecuador*** a la comunidad Sa-

lesiana, para que con su aval se pueda acceder a la cooperación internacional.

2. Con el Talento Humano de Funconquerucom en el año 2025, la nómina fue de 32 colaboradores, 8 nuevas incorporaciones y 9 personas desvinculadas; así mismo 26 personas han sido capacitadas en diferentes áreas. Se desarrolló varios eventos de integración y un encuentro de todo el personal en la ciudad de Baños provincia del Tungurahua el 22 y 23 de noviembre del 2025.
3. Trabajo colaborativo con miembros del Gruppo Salinas en el diseño de empaques para la línea de chocolates: bombones 250g. Estos productos ya están codificados en algunos supermercados
4. Coordinación y colaboración en la promoción de los festivales organizados por el Salinerito, incrementando afluencia de turistas e ingresos generados por las ventas de productos y servicios.
5. Se contrató a la empresa "Baker Tilly Ecuador Cía. Ltda", para que realice la Auditoría Externa a los estados financieros de Funconquerucom al 31 de diciembre de 2025,
6. Equipo técnico activo, acompañando a las 24 queserías comunitarias en mantener y mejorar los procesos productivos y cumplimientos de la normativa técnica.
7. Mapeo y sistematización de las 16 fuentes de agua que usan las queseras comunitarias, y lineamientos para mejorar la gestión de este recurso.
8. Cierre y evaluación del Plan Estratégico Institucional de FUNCONQUERUCOM 2019 – 2024, con un cumplimiento del 75% de resultados.
9. Ampliación de relaciones con dos asociaciones de pequeños productores en comunidades de la provincia del Tungurahua,



Presencia en territorio y actividad del equipo técnico

- Durante el año 2025 se realizó 77 visitas y asistencias técnicas en 16 queseras, seguimiento al proceso productivo, verificación de las condiciones higiénico-sanitarias (PCH) y control de calidad de la materia prima.
- Reuniones y socializaciones con los productores y directivos enfocadas al fortalecimiento organizativo y rendición de cuentas en cada organización.
- Capacitaciones técnicas ofrecidas por instituciones como: ARCSA, Funconquerucom, MAG y Agrocalidad, temas como: buenas prácticas de manufactura, prácticas correctas de higiene, buenas prácticas ganaderas y mejora continua de procesos productivos.

El enfoque técnico de las capacitaciones refleja un esfuerzo coordinado por mantener la calidad e inocuidad en la producción de quesos y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.

EVENTO	Núm. de eventos	Núm. de queseras	Núm. de participantes	GÉNERO	
				M	F
Reuniones y socializaciones	13	16	304	149	155
Capacitaciones (Técnicos del ARCSA)	3	22	42	29	13
Capacitación (Técnicos Funconquerucom)	9	8	59	30	29
Capacitaciones (MAG)	6	6	136	59	77
Capacitación (Agrocalidad)	13	3	58	27	31
TOTAL	**44**	**55**	**599**	**294**	**305**



INDICADORES

QUESERAS COMUNITARIAS



QUESERAS COMUNITARIAS, DESARROLLO TERRITORIAL

Las queseras comunitarias representan el punto de encuentro de los pequeños productores, son organizaciones campesinas (asociaciones o cooperativas de producción) que forman los circuitos económicos solidarios vinculados a FUNCONQUERUCOM – SALINERITO, presentes en cuatro provincias del país, en el caso de Pichincha, son "queseras aliadas"; es decir, proveen producto según la fluctuación del mercado. Todas trabajan bajo las directrices técnicas y políticas de gestión de SALINERITO.

QUESERAS VINCULADAS A FUNCONQUERUCOM

(enero - diciembre 2025)

			CANTIDAD QUESERAS		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ACTIVAS	INACTIVAS	
Bolivar	Guaranda	Salinas	16	7	Pumin, Apahua, Guarumal, Copalpamba, Calvario, La Libertad , Tigreyacu
		Simiatug	1		
		Comunidad Queseras	1		
Chimborazo	Colta	Colta		1	La Esperanza
Tungurahua	Baños	San Nicolas	1		
Cotopaxi	Latacunga	Belisario Quevedo	1		
	Pujili	Yanaurco	1		
Pichincha	San Miguel Bancos	El Paraiso	1	1	Queseras Aliadas
	Quito	Andoas			
	Cayambe	Cayambe	1		Quito
	TOTAL QUESERAS		23	9	
			32		



Los indicadores facilitan el monitoreo de la dinámica productiva, comercial y social de cada quesera, permitiendo la toma de decisiones colectivas y la implementación de acciones correctivas oportunas. Aunque las variaciones en la producción dependen de múltiples factores, estas organizaciones han demostrado resiliencia ante la crisis socioeconómica del Ecuador. Este fortalecimiento se debe, fundamentalmente, a la articulación entre los actores de la cadena de valor, la asistencia técnica continua y el acceso a los canales de comercialización de SALINERITO.”

INDICADORES COMPARATIVOS PERÍODO ENERO-DICIEMBRE 2024-2025

	QUESERAS COMUNITARIAS	COMPRA LECHE				PRODUCCIÓN		VENTAS QUESOS			
		litros		Pago ($.)		kilos		kilos		Dólares	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
1	YACUBIANA	975.379	995.899	443.328	448.154	96.841	101.627	96.361	97.246	625.730	619.752
2	PAMBABUELA	510.067	485.893	224.429	213.793	38.512	46.684	37.376	50.056	252.020	311.469
3	CHAZOJUAN	184.100	236.923	82.845	106.615	18.680	25.770	19.329	25.810	97.585	124.158
4	LA PALMA	252.505	265.666	111.578	116.893	27.065	28.002	26.571	27.545	148.638	154.463
5	*YANAURCO ** *	*221.967*	*221.501*	*93.519*	*93.342*	*23.263*	*23.385*	*20.571*	*19.823*	*116.822*	*118.352*
6	*ASPRALNUES ** *	*999.861*	*943.794*	*407.081*	*412.790*	*36.827*	*38.270*	*36.827*	*38.270*	*235.805*	*219.820*
7	PACHANCHO	167.270	184.072	71.926	82.883	17.861	20.425	17.601	33.287	88.386	98.811
8	MULDIAGUAN	158.589	187.033	71.368	83.565	16.257	20.557	16.834	19.719	81.409	97.376
9	VERDEPAMBA	80.088	78.261	33.896	34.435	8.111	7.870	7.427	7.870	39.719	40.898
10	MATIAVI	150.412	171.570	67.337	77.161	15.678	17.766	15.214	17.257	83.204	95.241
11	LANZAURCO	139.683	144.598	60.827	63.624	13.667	15.044	13.059	14.211	68.913	77.355
12	TIGREURCO	48.010	62.098	21.604	27.944	5.427	6.523	5.336	6.523	26.678	32.615
13	CHAUPI	65.224	53.227	27.585	22.390	7.050	5.596	7.011	5.463	39.103	30.578
14	ARRAYANES	55.261	46.772	23.384	19.560	5.706	4.822	5.706	4.821	30.020	24.450
15	CAÑITAS	30.881	38.840	12.352	15.536	3.217	4.060	3.217	4.061	16.089	20.300
16	GRAMALOTE	71.847	61.506	28.739	25.687	7.315	6.631	7.091	6.419	39.756	36.044
17	CRUZLAC		305.847		137.631		30.518		27.671		140.883
18	LAS ORQUÍDEAS**	71.847	23.509	28.739	9.403	7.315	2.345	7.091	2.290	39.756	12.646
	TOTAL	**4.182.991**	**4.507.009**	**1.810.537**	**1.991.406**	**348.792**	**405.895**	**342.622**	**408.342**	**2.029.633**	**2.255.211**
	*** Cotopaxi - Pujilí-Tungurahua*	precio promedio leche (lt.)		$0,43	$0,44	* más la devolución del suero que implica $0,03/ lt.					

La Quesera El Salinerito no consta en esta lista, ya que forma parte de las organizaciones del Gruppo Salinas



- El precio promedio pagado a los productores es de $0,44 el litro de leche, a eso se debe considerar la devolución del suero, valorado a $0,03 el litro; lo que significa un pago promedio al productor de $0,47, siendo un valor superior al pagado a nivel nacional.
- De los ingresos por ventas que reciben las queseras, el 80% es destinado para el pago de leche quincenalmente a sus socios productores.

11

Asociación de Desarrollo de Artesanos

TEXAL SALINAS

Quiénes somos:

Somos una organización de la economía popular y solidaria integrada por artesanas de la parroquia Salinas y sus recintos. Nuestro objetivo es mejorar nuestra calidad de vida a través de las actividades artesanales, contamos con un taller de tejido y un taller de corte y confección donde nos capacitamos permanentemente a fin de elaborar prendas artesanales de calidad para ofrecer a nuestros clientes.



Misión: Mejorar la calidad de vida de las artesanas de Salinas y sus comunidades a través de la elaboración y comercialización de artesanías de calidad, dentro de los principios de equidad de género, comercio justo y economía solidaria.

Visión: llegar a ser la organización de mujeres referente a nivel nacional en la superación de las artesanas y en la lucha por la equidad de género y el desarrollo socio económico local.

Valores: Trabajamos bajo nuestros principios ancestrales de la minga, la cooperación, transparencia, honestidad y responsabilidad. Nos guiamos también por el modelo de economía solidaria, comercio justo y moda ética.

DATOS ECONÓMICOS

Balance general (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	140.942	136.929
Pasivos	11.893	15.983
PATRIMONIO	**129.049**	**120.947**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	51.175	51,614
Egresos	54.941	50.843
RESULTADOS	**-3.766**	**770**

DATOS ECONÓMICOS

Compras (En dólares)

PROVEEDORES	2025	2024
Hilandería Salinas	7.055	4.272
Imbatex	256	2.158
Artesanías Otavalo	11.037	8.030
TOTAL	**18.348**	**14.460**

Ventas (en dólares)

PRODUCTO	2025	2024
Artesanías con fibras naturales	21.007	24.011
Artesanías en fibras acrílicas	24.650	16.073
Venta de mano de obra y otros	5.518	11.530
TOTAL	**51.175**	**51.614**





BALANCE SOCIAL

Socias



50 Mujer

TOTAL 50

Junta Directiva



5 Vocales Principales



5 Vocales Suplentes

TOTAL 10

Empleados



2 Tiempo Completo



1 Medio Tiempo

TOTAL 3



3 Proveedores



5 Clientes principales:



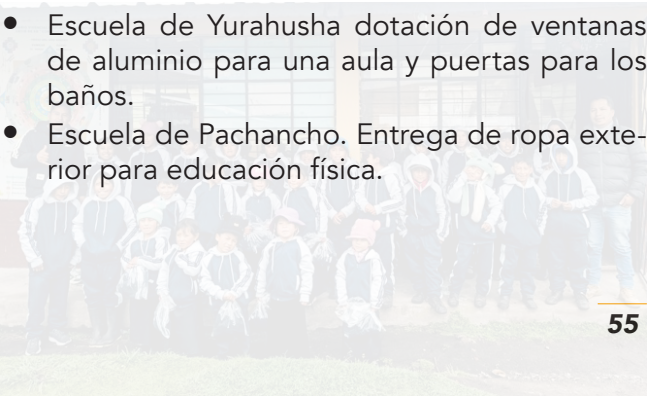
6 Capacitaciones

EVENTOS DE CAPACITACIÓN	INSTITUCIÓN DE APOYO
Agricultura familiar	MAG oficina en Salinas
Producción agroecológica sostenible	
Agricultura orgánica efectos	
Agricultura convencional efectos	
Circuitos alternativos de comercialización	

Proyectos

Se gestiona fondos para apoyar a las comunidades:

- Escuela de Yurahusha dotación de ventanas de aluminio para una aula y puertas para los baños.
- Escuela de Pachancho. Entrega de ropa exterior para educación física.



12

Fundación

GRUPO JUVENIL SALINAS

Quiénes somos.

La FUGJS es una organización dedicada a la consolidación y creación de grupos juveniles comunitarios, brindando espacios de formación y encuentro para así contribuir al desarrollo local con miras al buen vivir de las nuevas generaciones, según los criterios y principios de la economía solidaria y comercio justo.

La fuente de autofinanciamiento son la deshidratadora de hongos y frutas, administración del centro de formación el Refugio y actividades forestales.



Fuentes de empleo

Fijos



1 Hombre

TOTAL 1

Ocasionales



3 Hombres



4 Mujeres

TOTAL 7

Proveedores

Costa:



10

campesinos rurales de producción de piña, papaya, manzanas, guineo y plantas tropicales.

Sierra:



92

familias campesinas de la zona andina recolectores de hongos de pino y plantas de páramo.

DATOS ECONÓMICOS

Balance General (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activo	554.435	552.17
Pasivo	21.101	34.949
PATRIMONIO	**530.378**	**517.221**

Estado de Resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	136.709	83.069
Gastos	120.596	81.012
RESULTADO	**16.113**	**2.057**

DATOS ESTADÍSTICOS

Servicios de Hotel (En dólares)

CONCEPTO	2025	2024
Hospedaje	1.326	1.617
Alimentacion	5.066	6.317
TOTAL	**36.155**	**37.014**

COMPRA DE HONGO

CONCEPTO	2025	2024
Hongos secos (Kg)	3.145	1.242
TOTAL ($)	**39.153**	**15.842**

Venta por unidad (en dólares)

DETALLE	2025	2024
Hotel	36.959	37.808
Deshidratadora	61.710	29.412
Hacienda	36.800	14.300
Otros	1.240	1.549
TOTAL	**136.709**	**83.069**



ACCIÓN SOCIAL

1. Apoyo a iniciativas juveniles

Participación institucional en eventos culturales, deportivos y de emprendimiento (ferias, maratones, campeonatos y festividades).

Resultado: 6 participaciones.

2. Capacitación técnica y productiva

- Formación en simposio alimentario sobre fabricación y exportación (Quito, junio 2025).
- Capacitación a proveedores en procesos de deshidratación de hongos.

Resultado: 3 capacitaciones – 9 beneficiarios.

3. Abastecimiento de materia prima

Implementación de convenio de importación de hongos desde Perú debido a factores climáticos y productivos.

Resultado: 1 tonelada adquirida.

4. Vinculación académica

Incorporación de pasantes de instituciones educativas en procesos productivos de la planta deshidratadora.

Instituciones: UTEQ, Universidad Estatal de Bolívar, U.E. Fiscal 15 de Octubre.

Resultado: 10 pasantes.

5. Trabajo comunitario (mingas)

Ejecución de jornadas de mantenimiento y mejora en hotel, hacienda y planta deshidratadora (limpieza, pintura, jardinería, infraestructura).

Resultado: 12 mingas con participación de socios y colaboradores.

6. Gestión de proyectos y cooperación

Articulación con iniciativas de desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental:

- Restauración de Paisajes Alto Andino (Municipio de Guaranda).
- Proyecto Páramo Productivo (CONDESAN).

Resultado: 2 proyectos vinculados.



13

INFORMACIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS 2025

Centro Cultural Comunitario

Salinas YUYAY

El Salinas Yuyay nació en 2018 como una iniciativa de un grupo de jóvenes salineros, junto al Padre Antonio Polo y el entonces Padre Arturo Ochoa. Su objetivo principal era recuperar, revitalizar y preservar la identidad, cultura y valores que caracterizaron al pueblo salinero desde sus orígenes, hace más de 15.000 años, según algunas estimaciones.

Salinas Yuyay es un proyecto comunitario que busca preservar la historia y cultura de Salinas, promoviendo el desarrollo local y generando oportunidades económicas. A través de la investigación, la educación, el turismo y la producción local, este proyecto se ha convertido en un referente de identidad y sostenibilidad en la región.



DATOS ECONÓMICOS

Balance general (En dólares)

CUENTAS	2025	2024
Activos	39.946	24.920
Pasivos	20.653	7.805
PATRIMONIO	**19.293**	**17.116**

Estado de resultados (en dólares)

CUENTAS	2025	2024
Ingresos	83.959	62.807
Gastos	82.082	64.800
RESULTADOS	**1.878**	**-1.992**

Ventas (en dólares)

CLIENTES	2025	2024
Funconquerucom	620.27	401.25
Corporación Gruppo Salinas	0.00	0.00
Acopio Funorsal	3.622	971.44
Fundación Familia Salesiana	3.912	1.654
Tienditas de Salinas	811.78	227.39
Punto de venta propio - productos	40.846	29.324
Ingreso al Museo	20.482	29.642
Otros clientes	51.40	405.93
TOTAL	**70.346**	**62.626**



BALANCE SOCIAL

Conservación ambiental

Durante el año 2025, el Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay consolidó su compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de iniciativas orientadas a la recuperación de plantas nativas a través de la germinacion y el uso estratégico de espacios comunitarios, se ha contribuido a la recuperación de la biodiversidad y a la protección de fuentes hídricas. De manera complementaria, se ha impulsado la reproducción y manejo del cushuro en moyas y sistemas naturales de agua, posicionándolo como un recurso clave en la conservación de ecosistemas altoandinos y en la generación de valor ambiental para el territorio.

Innovación alimentaria

En el ámbito de innovación, el laboratorio Urku Mikuna ha fortalecido su línea de investigación aplicada mediante el desarrollo de prototipos alimentarios a partir de cushuro, recolectado en la comunidad de Yacubiana. Durante este periodo, se han ejecutado pruebas de estabilidad y análisis técnico que integran conocimiento ancestral con metodologías científicas. Este proceso posiciona a Salinas Yuyay como un referente emergente en el estudio y aprovechamiento de esta cianobacteria, generando oportunidades para el desarrollo de productos diferenciados con alto valor nutricional y potencial de mercado.





Patrimonio cultural

En el eje cultural, la organización ha fortalecido la salvaguarda de prácticas ancestrales mediante la compra de agua salada proveniente de las vertientes de Cachipamba, contribuyendo a la continuidad de la tradición salinera. Esta acción dinamiza la economía local, fortalece las cadenas de valor territoriales y posiciona a la sal como un elemento estratégico de identidad cultural, integrando saberes ancestrales en procesos contemporáneos de desarrollo.

Materias primas para I+D+i

Se impulsaron acciones para incentivar la cosecha y asegurar la compra de materias primas locales, como cushuro, flor de tilo, moringa y polvo de grillo, destinadas a procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), fortaleciendo el abastecimiento sostenible y la articulación con el territorio.



COMPOSICIÓN

Hombres	Mujeres	Fijos	Ocacionales	CANT
Socios				
14	13			**17**
Directorio				
5	2			**7**
Empleados				
		6	1	**7**

14

Gobierno Autónomo Descentralizado

PARROQUIAL RURAL SALINAS

La parroquia rural Salinas, se encuentra ubicada en el nororiente del cantón Guaranda, en la Provincia Bolívar, sierra central del Ecuador.

Sus límites son: al Norte con la parroquia Simiátug, Facundo Vela, San Luis de Pambil y Las Naves. Al Sur con la parroquia urbana de Guanujo de Guaranda, al Este con la provincia de Tungurahua, y al Oeste con las parroquias de Echeandía y Las Naves. Rango altitudinal 4.449 m.s.n.m.

La Parroquia Salinas cuenta con 30 Comunidades, Cabecera Parroquial y siete barrios.

El trabajo comunal de su población (cabecera Parroquial y sus comunidades), demostrando que un nuevo modelo de economía en el que la organización comunitaria, el trabajo y la cooperación del Estado pueden impulsar procesos productivos, solidarios y sostenibles, es posible.





LOGROS:

1. Proyecto de construcción de una vivienda a grupo vulnerable con el apoyo de las instituciones.

Beneficiario: Sr. Juan Chimborazo

2. Apoyo con el transporte de material pétreo para la construcción de las paneleras granulada.

Comunidades beneficiadas:

- La Palma
- Lanza Urko
- Matiavi Bajo

3. Convenio GADPR-SALINAS Y IPASB.

- Proyecto Años Dorados atención domiciliaria adulto mayor.
- Proyecto Wawa Bolívar atención domiciliaria a niños, niñas y mujeres en estado de gestación.

4. Delimitaciones áreas de conservación de páramos en coordinación con la prefectura de Bolívar, CONDESAN y Juntas de Agua.

En las siguientes Comunidades:

- Yacubiana,
- Natawa,
- Rincón de los Andes,
- Pachancho,
- Yurak Uksha,
- Verdepamba.

5. Clasificación de desechos sólidos en la cabecera parroquial Salinas y las comunidades.
6. Embellecimiento de la cabecera parroquial y espacios públicos con murales en coordinación con el CTC y GAD cantonal Guaranda.
7. Mantenimiento de las vías del subtrópico en coordinación con el GAD provincial Bolívar.
8. Apoyo en la construcción del puente la Florida de la comunidad de Chazojuan en coordinación con el GAD provincial Bolívar y la comunidad.
9. Trabajos de emergencia en la vía Salinas - Cuatro esquinas en coordinación con el GAD provincial Bolívar y GAD cantonal Guaranda.
10. Apoyo en la construcción de la cancha en la comunidad Chazojuan, en coordinación con el GAD provincial Bolívar.
11. El GADPR-Salinas apoyó al deporte de la "UES".

12. Creación del evento cultural del Wawa Carnaval.
13. Organización de la colonia vacacional en coordinación con las instituciones.
14. Apoyo con la maquinaria y transporte de material pétreo para la construcción de la quesera de la comunidad Pachancho.





15

Tenencia Política

PARROQUIA SALINAS

ANTECEDENTE

La tenencia política de la Parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar está ubicada al norte de la provincia con cuatro pisos climáticos que son: zona alta, zona del Valle, zona Boca del Monte, zona Baja, que cuenta con treinta comunidades 9 barrios, el teniente político está en esta jurisdicción, con la finalidad de representar al ejecutivo y tener un adecuado desarrollo y ejecución de normativa, control y cumplimiento de la legalidad vigente en el territorio.

MISIÓN

Representar al ejecutivo provincial en el nivel parroquial, a través de la construcción de relaciones políticas con los diferentes actores locales a fin de fortalecer la gobernabilidad y gobernanza en territorio.

VISIÓN

Difundir, coordinar y controlar la implementación de las políticas, planes y proyectos del Gobierno Nacional, dentro de la parroquia.





DETALLES Y LOGROS SEGÚN COMPETENCIAS

Ejes de Gestión y Relaciones Políticas

- **Fortalecimiento Comunitario:** Se lideró el cambio de cabildos en comunidades y recintos bajo procesos democráticos de voto secreto.
- **Espacios de Diálogo:** Se mantuvieron reuniones semanales de reflexión con instituciones locales para coordinar actividades relevantes.
- **Rendición de Cuentas:** En cumplimiento con el CPCCS, se informó a la población sobre los lineamientos ejecutados durante el año.



Alianzas y Bienestar Social



Sector Agro Establecimiento del precio justo de la leche a **$0.55/litro.** Programa Bono Raíces y Fincas Sostenibles.



Protección Mujer **5 MAPIs** (Medidas de Protección) otorgadas y **12 asambleas** de sensibilización comunitaria.



Infraestructura Gestión con CNEL EP para la **expansión de redes eléctricas** y alumbrado público desde Guanujo hasta Pachancho.



Gestión Ambiental Articulación en el proyecto **"Si quemas, te quemas"** para la prevención de incendios forestales.

Nuestra gestión prioriza la seguridad jurídica de los productores y la erradicación de la violencia de género mediante el programa **"Mujeres Libres y Poderosas".**

Control de Orden y Ciudadanía

Impacto Operativo (242 Totales)



Se controlaron 7 eventos masivos, incluyendo el Carnaval de Salinas y el Festival del Queso, garantizando paz parroquial.

1851
Usuarios Atendidos

614 ciudadanos indígenas.
Inclusión LGBTI y Discapacidad.
14 asambleas ciudadanas.

"La Tenencia Política garantiza una atención de calidad y calidez, integrando a todos los sectores sociales en la recuperación de espacios públicos y mesas de salud."

16

Comuna

MATIAVÍ SALINAS

La Comuna Matiaví Salinas, domiciliada está en la Parroquia Rural de Salinas, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, en la Sierra Centro del Ecuador, legalmente reconocida con Acuerdo Ministerial Nro. 074 de fecha enero 24 de 1938 y está constituida por todas las comunidades ubicadas dentro de su circunscripción territorial, la misma que se sujetará a las Leyes Nacionales, Ley de Comunas, Constitución de la República del Ecuador, Ley de Organizaciones y Régimen de Comunas, Ley Orgánica de Tierras Rurales y Tierras Ancestrales y el Estatuto Jurídico de las Comunidades Campesinas y al presente Estatuto.

En 1914 inicia el proceso judicial para dividir el predio entre indígenas y blanco mestizo, com-





prendida entre la Diócesis de Guaranda y la Comuna Matiaví Salinas representada por Eugenio Pungaña en calidad de Presidente del Cabildo, permitiendo elevarse a Escritura Pública de la hijuela divisoria de su Comunidad, en Guaranda el 17 de marzo de 1916 ante el Notario Juan Galarza e inscrita el 20 del mismo mes y año bajo el repertorio N° 204 a favor de la Curia quedando parcelada la Comuna Matiaví Salinas con su cabecera Parroquial, 18 comunidades y 8 Barrios, 2 sectores que actualmente la conforman: Rincón de los Andes, Pachancho, Natawa, Yurak Uksha, Verdepamba, Pambabuela, Los Arrayanes, La Palma, San Miguel de Cañitas, Guarumal, Chazo Juan, San José de Camarón, Tigre-Yaku, Mulidiguan, El Calvario, Copalpamba, Tigre Urco, Payacacao, Barrio El Estadio, Barrio San Francisco, Barrio Nueva Esperanza, Barrio Miraflores, Barrio Capina, Barrio Tomabelas, Barrio Central, y Sector Tres Marías y San Pedro de Cocha.

Informe de actividades realizadas durante el periodo. 2024

370
ADJUDICACIONES

438
OFICIOS GESTIONADOS

31
USO DE SUELO

16
REG. DIRECTIVAS

77%
Casos Resueltos
7 resoluciones exitosas bajo el Art.171 de la Constitución.

8 Actas de Arreglo Mutuo (Justicia Ancestral)

- S.J.de Camarón :**FamiliasAndrade/ Plaza- Ramírez**
- Pachancho: **Familias Correa-Chisag/ Chisag-Chisag**
- Mulidiahuan: **Familia Gualán-Lagos**
- Nueva Esperanza: **Familia Chimborazo**
- Verdepamba: **FamiliaChisag-Chisag**
- Cooperativa: **Apertura vía Osocerina/ El Salinerito**

Casos pendientes: Chazojuan, Mulidiahuan y Tierra Blanca.

FORMACIÓN Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Fortalecimiento de Capacidades

Se ejecutaron 15 capacitaciones estratégicas para el desarrollo local:

Justicia Indígena	8 Sesiones
Turismo Comunitario	7 Sesiones



Gobernanza y Diálogo

- **24 Reuniones de Directorio:** Gestión operativa constante.
- **31 Reflexiones en Cabildo:** Con participación activa de 25-30 persona .
- **3 Contratos de Arrendamiento:** Usufructo legal de tierras.

Directorio Comuna Matiaví

Cargo	Nombres y Apellidos
Presidente	Bolivar Isaías Cadena Yanchaliquin
Vicepresidente	Sergio David Aldaz
Síndico	Cesar Ángel Cordova Pungaña
Secretaria	Johana Yadira Cadena Pungaña
Tesorera	Bertha Piedad Pico Ribadeneira

Logros alcanzados

Capacitaciones finalizadas en proceso de justicia indígena-Resolución de conflictos y turismo comunitario	FECAB-BRUNARI CPTC Universidad Iberoamericana
Adquisición de comodatos para algunos proyectos de turismo comunitario	Convenios
Seguridad Comunitaria	Festivales de la Parroquia Salinas y aniversarios.
Proyectos de socio páramo y socio bosque.	Ministerio de Ambiente y Energía. (MAE.)

Convenios

- Legalización del CTC
- Firma de convenios para capacitación de turismo comunitario con Universidad Iberoamericana
- Proyectos de beneficio común con las instituciones como GAD PARROQUIAL, GAD CANTONAL, GAD PROVINCIAL, UEB, MINTUR.
- Apoyo al proyecto de preservación, limpieza, y mantenimiento de atractivos turísticos.
- Convenio para proyectos de vinculación y prácticas preprofesionales con la UEB.
- Proyecto de apoyo para mantenimiento de las minas de sal conjuntamente con Salinas Yuyay.
- Programa de turismo educativo y científico con universidades.

Directorio de la Comuna Matiaví Salinas.

Presidente:	Bolívar Isaías Cadena Yanchaliquin
Vicepresidente:	Sergio David Aldas Aldaz
Síndico:	César Ángel Córdova Pungaña
Secretaria:	Johana Yadira Cadena Pungaña
Tesorera:	Bertha Piedad Pico Ribadeneira

17

Unidad Educativa

SALINAS

La Unidad Educativa del Milenio Salinas fue creada el 25 de agosto de 2014 mediante resolución oficial, integrando varias escuelas del sector y acogiendo estudiantes de comunidades aledañas. Su apertura formal fue el 29 de agosto del mismo año, y desde el 8 de abril de 2015 lleva su nombre actual, fecha que se celebra cada año como aniversario institucional.

La institución cuenta con 605 estudiantes y 36 docentes, y ofrece los niveles de Educación Inicial, Básica y Bachillerato. Está ubicada en el sector Kuktio, a 1.5 km de la parroquia Salinas, y dispone de modernas instalaciones: 30 aulas, laboratorios de informática, ciencias, biblioteca y espacios lúdicos para la formación integral de los estudiantes.





Su visión se enfoca en consolidarse como una institución innovadora en lo pedagógico y tecnológico, promoviendo valores democráticos, respeto cultural y formación integral de líderes capaces de enfrentar los retos del futuro.

Su misión es brindar una educación basada en el constructivismo, formando estudiantes competitivos con preparación científica, tecnológica y humanística, comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

Estadísticas: Número total de docentes: 36

DECE (Departamento de Consejería Estudiantil): 1
Distribución:

Número total de estudiantes: 605

 291 Hombre

 314 Mujeres

Durante el año lectivo 2025-2026, las áreas de Gestión Financiera, Producción Agropecuaria, Servicios Contabilidad y emprendimiento y gestión están trabajando con proyectos prácticos con los estudiantes.

Dentro del área de Contabilidad están trabajando con tres proyectos:

1. **Copias e impresiones:** La implementación de una copiadora económica que incluya la conformación administrativa de un emprendimiento, demostrando ser una solución efectiva para cubrir la demanda de impresiones en el área local.
2. **Librería y papelería:** Gestión y ejecución de las actividades diarias de la papelería, atención al cliente, el procesamiento de ventas, la gestión del inventario, etc.
3. **Caja solidaria:** Su principal función entregar créditos a bajo interés, la atención al cliente, el procesamiento de analista de crédito, la gestión del inventario, la elaboración de pagarés, etc.

Para la realización del proyecto se ha contado con el apoyo de PPFF y dentro de las utilidades al finalizar el año lectivo los destinarán un 15% a la Institución y un 85% se entregará a los estudiantes del proyecto.

18

Centro de Salud

SALINAS

El centro de Salud Salinas pertenece a la DIRECCIÓN DISTRITAL DE SALUD 02D01 GUARANDA-SALUD, con tipología "A", ubicado en la provincia Bolívar Cantón Guaranda Parroquia SALINAS, dirección CALLE TIBUSPUNGO teléfono 2210207, Uni código 000123, misma que fue creada en el año 1987.

Administrador Técnico
Lcda. Vanessa Nataly Agualongo Arias

CARTERA DE SERVICIOS

SERVICIOS	HORARIO	DÍA DE ATENCIÓN
Medicina General	08:00 horas hasta las 17:00 horas	De lunes a viernes
Medicina Familiar		
Odontología		
Procedimientos ambulatorios de enfermería		
Inmunizaciones esquema completo MSP	08:00 horas hasta las	De lunes a viernes
Farmacia		

PERSONAL

Profesional	Cantidad
Médicos generales	3
Médico Familiar	1
Enfermeras/os	4
Nutricionista Comunitaria Itinerante	1
Odontólogos	3
Auxiliar de odontología Itinerante (martes-jueves)	1
Técnicos en Atención Primaria en Salud	3

POBLACIÓN DINÁMICA DEMOGRÁFICA

El Centro de Salud beneficia habitantes del sector y sus alrededores, como:

10. Urbanos: Salinas centro

- Rurales: Yurakhusha, Pachancho, Natawa, Rincón de los Andes, Verdepamba, Apahua, San Luis de Apahua, Nueva Esperanza, San Francisco, Pambabuela, Verdepamba, Yacubiana, San Vicente, Tres Mercedes, Yacubiana, Chaupi, Gramalote.

Cubre una población asignada para el 2025 de:



3449 LEVANTAMIENTO DE FICHAS FAMILIARES.



3949 HABITANTES (Según INEC).



870 FAMILIAS

LOGROS OBTENIDOS

- El aumento del cumplimiento del paquete priorizado en gestantes del 74.47% de 65 gestantes atendidas, mientras que en niños alcanzamos 53.18% de 173 niños atendidos menores de 2 años.
- Fortalecimiento y articulación con los representantes de las instituciones en las reuniones de LA MESA INTERSECTORIAL PARROQUIAL RURAL SALINAS con énfasis en la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil
- La continuidad del trabajo articulado entre MSP (DISTRITO 02D01-CS SALINAS) FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS Y GAD PARROQUIAL RURAL SALINAS, trabajo en el desarrollo de la prevención y control de la desnutrición crónica infantil.



19

Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento

SALINAS

La Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Salinas, trabaja con autonomía administrativa y financiera en la prestación del servicio público del agua potable, sin fines de lucro en beneficio de sus consumidores.

Visión

Ser una institución líder en la gestión sostenible del agua potable, reconocida por su eficiencia, transparencia y compromiso con la calidad del servicio, promoviendo el desarrollo social y ambiental de la Cabecera Parroquial.

Misión

Proveer a la comunidad un servicio de agua potable de calidad, de manera eficiente, continua y sostenible, promoviendo el uso responsable del recurso hídrico y contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de la población.



Usuarios

DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS		
CATEGORÍA	2025	2024
	USUARIOS	USUARIOS
Tercera edad	24	16
Doméstica	294	279
Comercial	53	48
Industrial	11	14
Inactivos	33	45
TOTALES	**415**	**402**

Representación de usuarios

CANT. USUARIOS	AL DÍA	MOROSOS	TOTAL
AÑO 2025	259	156	415
AÑO 2024	243	159	402

COMPOSICIÓN

DIRECTIVOS	Hombres	3	**TOTAL**
	Mujeres	2	5
EMPLEOS	Hombres	2	3
	Mujeres	1	

Proyectos

Como JAAPSS, priorizamos el bienestar de nuestros consumidores mediante proyectos futuros orientados a mejorar la calidad y la cobertura del servicio, con el compromiso conjunto de directivos y usuarios para seguir avanzando en beneficio de la Cabecera Parroquial. Entre los proyectos contemplados se encuentran:

- Mejoramiento del filtro de captación de Agua en la vertiente denominada "El Chorro" con el presupuesto participativo del Gad- Cantonal.
- Vinculación con la Comunidad entre la Universidad Nacional del Chimborazo (UNACH) y la JAAPSS.
- Ampliación de la cobertura de agua, con líneas de conducción a nuevos sectores.



NOTAS:

CONTACTOS INSTITUCIONALES Y RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN PÚBLICADA

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	RESPONSABLE
GRUPPO SALINAS	Vía El Calvario s/n y Samilagua	(593) 032 210006	grupposalinas@salinerito.com	Hugo Toalombo
FUNORSAL	Los Incas s/n y Tibospungo	(593) 032 210046	direccion.funorsal@salinerito.com	Alejandro Ruiz
F.F.S.S.	Vía El Calvario s/n y Samilagua	(593) 032 210065	direccion.ffss@salinerito.com	Lenin Masabanda
FUGJS	Samilagua s/n Vía Simiatug	(593) 032 210044	fugjs@salinerito.com	Cristian Ramos
COOP. SALINAS	Matiaví Salinas s/n y Cachipamba	(593) 032 210045	gerencia@coopsalinas.fin.ec	David Ramos
PRODUCOOP	Bypass vía a Guaranda	(593) 032 210029	cooperativa@salinerito.com	Armado Tualombo
TEXSAL	Los Incas s/n y Tibospungo	(593) 032 210069	texsal@salinerito.com	Livia Salazar
FUNCONQUERUCOM	Los Incas s/n y Tibospungo	(593) 023 828380	fvargas@queserasdebolivar.org	Fabián Vargas



MAPA PRODUCTIVO PARROQUIAL SALINAS





SALINERITO
PENSANDO EN COMUNIDAD

PROVINCIA: BOLÍVAR
CANTÓN: GUARANDA
SUPERFICIE: 469,64 km2
POBLACIÓN: 5.880 Hab
NÚMERO DE COMUNIDADES: 30

CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS

ESTRUCTURA COMERCIAL DEL SALINERITO

SALINAS COMERCIALIZADORA NACIONAL
Dirección: Vía El Calvario s/n y Samilagua
Teléfonos: 03 221 0006

LA FLORESTA - QUITO
Dirección: Mallorca N24 - 290 y Coruña
Teléfonos: 02 382 8380

SALINAS COMERCIALIZADORA NACIONAL
Dirección: Vía El Calvario s/n y Samilagua
Teléfonos: 03 221 0006

SANTA CLARA - QUITO
Dirección: Marchena OE2 - 38 y Versalles
Teléfonos: 02 382 8380

PUNTOS DE VENTA AUTORIZADOS SALINERITO

GUARANDA
Dirección: Gral. Enrique y Mons. Cándido Rada Vía Guaranda - Ambato
Teléfonos: 03 298 2205

LATACUNGA
Dirección: Sánchez de Orellana y Gral Maldonado
Teléfonos: 098 748 4397

CUENCA
Dirección: Simón Bolívar y Estévez de Toral(esq.)
Teléfonos: 098 331 2101

RIOBAMBA
Dirección: Guayaquil 19 - 31 entre Tarqui y Juan de Velasco
Teléfonos: 099 831 8073

4 ESQUINAS
Dirección: Gasolinera Pájaro Azul Terpel Vía Ambato – Guaranda

FUNCON QUERUCOM — Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias
Artesalinas
FUGJS
FUNORSAL — Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas - Provincia de Bolívar
MISIÓN SALESIANA
CoopSalinas — Cooperativa de Ahorro y Crédito Ltda.
EL SALINERITO PRODUCOOP
GRUPPO SALINAS